



# ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATLÉTICA E SOCIAL

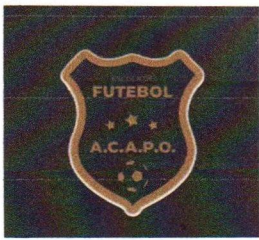
## PESSOAS DE OURO

### "GOLDEN PEOPLE"

CNPJ nº 20.865.761/0001-13

#### PLANO DE TRABALHO

|  |  |                          |
|--|--|--------------------------|
| <b>1- DADOS GERAIS DA OSC</b>  |  |                          |
| <b>Nome:</b> ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATLÉTICA E SOCIAL PESSOAS DE OUTRO – GOLDEN PEOPLE – ACAPO  |  |                          |
| <b>CNPJ:</b> 20.865.761/0001-13  |  |                          |
| <b>Endereço:</b> Rua Vereador Augusto Thomazela, S/N   |  | <b>CEP:</b> 14.340-000   |
| <b>Bairro:</b> Jardim Bonato   | <b>Ponto de Referência:</b> Clube Atlético Bandeirante   |                          |
| <b>Telefone:</b> 16 3664-6053  | <b>E-mail da Instituição:</b>  |                          |
| <b>Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do projeto:</b><br>Instagram: @efgoldenboys;<br>Facebook: Escola de Futebol Golden Boys  | <b>UF:</b> SP  | <b>Cidade:</b> Brodoswki |
| <b>2 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA OSC (PRESIDENTE/DIRETOR)</b>  |  |                          |
| <b>Nome:</b> Marcelo Augusto de Souza da Silva   |  |                          |
| <b>Nº do CPF:</b> 214.898.278-89   | <b>Nº do RG/Órgão Expedidor:</b> 40.991.337-6 SSP/SP   |                          |
| <b>Mandado de diretoria:</b> 16/03/2028  |  |                          |
| <b>Cargo:</b> Presidente   |  |                          |
| <b>Endereço:</b> Rua Maria Tagliari Ferreira, n.60, lote F quadra 02   |  | <b>CEP:</b> 14.340-000   |
| <b>Bairro:</b> Residencial Verona  |  |                          |
| <b>Telefones:</b> (16)99123-1906   | <b>E-mail:</b> marcelo@cabandeirante.com.br  |                          |
| <b>Cidade em que reside:</b> Brodoswki   |  | <b>UF</b> SP             |
| <b>3 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO</b>   |  |                          |
| <b>Nome:</b> Leonardo Ribeiro da Silva   |  |                          |
| <b>Área de Formação:</b> Educação Física   | <b>Nº do Registro no Conselho Profissional:</b> 143477-G/SP  |                          |
| <b>Telefone do Técnico:</b> 16 98840-9145  | <b>E-mail do Técnico:</b> <a href="mailto:acapo.goldenboys@gmail.com">acapo.goldenboys@gmail.com</a> |                          |
| <b>4- DADOS BANCÁRIOS:</b>   |  |                          |
| <b>Banco do Brasil</b><br><b>Agência:</b> 4634-5<br><b>Conta Corrente:</b> 17363-0   |  |                          |
| <b>5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE</b>  |  |                          |
| Brodowski é um município do estado de São Paulo, onde a ACAPO desenvolve projetos sociais voltados para o desenvolvimento de crianças, adolescentes, jovens e famílias. O presente projeto tem como foco crianças e adolescentes |  |                          |



## ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATLÉTICA E SOCIAL

### PESSOAS DE OURO

### “GOLDEN PEOPLE”

CNPJ nº 20.865.761/0001-13

de 6 a 14 anos e 11 meses, faixa etária que demanda atenção especial devido às transformações e desafios característicos dessa fase da vida.

Segundo o IBGE, a cidade de Brodowski conta com uma população de 25.201 pessoas, dos quais 18,4% são crianças e adolescentes de 10 a 17 anos, totalizando 4.636 indivíduos nessa faixa etária. Esse contingente representa uma parcela significativa da população local e evidencia a necessidade de políticas e serviços que atendam às suas demandas específicas.

A vulnerabilidade social é um fator relevante no contexto de Brodowski. Conforme dados do IBGE, estima-se que 30,6% da população possua rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa. Essa condição pode expor os adolescentes a diversos riscos, como a necessidade de trabalhar precocemente, a dificuldade de acesso a bens culturais e de lazer, e a maior suscetibilidade à influência do uso de drogas e da violência.

O município de Brodowski/SP apresenta significativa carência de investimentos em infraestrutura esportiva e em projetos de iniciação ao esporte voltados à infância, especialmente nas regiões periféricas. Essa realidade reforça a necessidade de iniciativas que ampliem o acesso das crianças às práticas esportivas, contribuindo para sua formação integral e para a prevenção de situações de vulnerabilidade social.

O futebol, modalidade de maior adesão popular no país, é amplamente reconhecido por seu potencial de transformação social. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) – Suplemento de Esporte e Atividade Física/IBGE, 2015, o futebol é o esporte mais praticado no Brasil, com cerca de 15,3 milhões de praticantes. Além de promover benefícios físicos e cognitivos, essa prática estimula o espírito coletivo, a disciplina e o senso de pertencimento, valores essenciais ao convívio social e à formação cidadã.

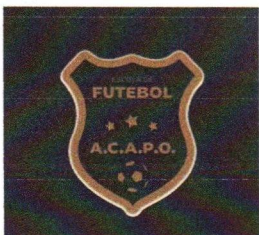
No contexto local, observa-se que muitas crianças de 6 a 11 anos encontram poucas opções de atividades estruturadas no contraturno escolar, o que aumenta o tempo de exposição a ambientes de risco e ao sedentarismo. Assim, a Escola de Futebol Golden Boys 1 surge como uma estratégia concreta de promoção da saúde, da educação e da inclusão social, utilizando o esporte como ferramenta educativa e preventiva.

O projeto está alinhado ao Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), que reconhece a prática esportiva como direito fundamental e prioridade de políticas públicas voltadas ao público infantojuvenil. Também dialoga com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, especialmente os ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), 4 (Educação de Qualidade) e 10 (Redução das Desigualdades).

Ao oferecer um espaço seguro, orientado e acessível para a prática esportiva, o projeto busca fortalecer vínculos comunitários, estimular o protagonismo infantil e inspirar trajetórias positivas de vida. Além de desenvolver habilidades motoras e emocionais, a proposta favorece o amadurecimento intelectual e o senso de responsabilidade, preparando as crianças para uma convivência social mais harmoniosa e para o exercício pleno da cidadania.

Dessa forma, a Escola de Futebol Golden Boys 1 representa mais que uma iniciativa esportiva: é uma ação de impacto social voltada à construção de um futuro mais saudável, participativo e solidário para as novas gerações de Brodowski.

64



# ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATLÉTICA E SOCIAL

## PESSOAS DE OURO

### "GOLDEN PEOPLE"

CNPJ nº 20.865.761/0001-13

#### 6- OBJETIVO GERAL DA PARCERIA

Promover o desenvolvimento integral de crianças de 6 a 11 anos por meio da prática sistemática do futebol, estimulando o crescimento físico, cognitivo, social e emocional, além de contribuir para a formação de valores éticos, o fortalecimento da cidadania e a melhoria da qualidade de vida.

#### 6.1- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PARCERIA

1. **Oferecer aulas regulares de futebol** com metodologia lúdica e pedagógica adequada à faixa etária, priorizando o aprendizado motor, o trabalho em equipe e o respeito às regras.
2. **Incentivar hábitos saudáveis** e a adoção de um estilo de vida ativo, reduzindo comportamentos sedentários e promovendo a saúde física e mental.
3. **Fortalecer valores sociais e educativos**, como disciplina, solidariedade, respeito, cooperação e empatia, por meio das atividades esportivas coletivas.
4. **Ampliar o acesso ao esporte** para crianças em situação de vulnerabilidade social, democratizando oportunidades de convivência, lazer e desenvolvimento.
5. **Desenvolver competências socioemocionais**, como autoestima, perseverança e autocontrole, que favorecem o rendimento escolar e as relações interpessoais.
6. **Envolver famílias e comunidade local**, promovendo integração social e valorizando o esporte como ferramenta de transformação e inclusão.

#### METODOLOGIA

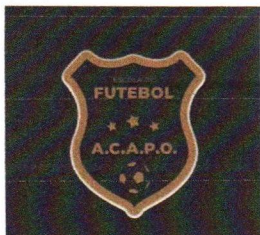
A metodologia do **Projeto Escola de Futebol Golden Boys 1 – Ciclo de 6 a 11 anos** será fundamentada em uma abordagem **pedagógica, participativa e inclusiva**, valorizando o esporte como instrumento de educação, convivência e desenvolvimento integral. As atividades serão planejadas e executadas por profissionais capacitados, respeitando as etapas do desenvolvimento infantil, o ritmo individual e os princípios do jogo limpo (fair play).

As aulas ocorrerão **duas vezes por semana**, com **duração média de 60 minutos**, em espaço esportivo adequado e seguro, garantindo acessibilidade e acompanhamento constante das crianças. Cada encontro incluirá momentos de socialização, prática motora, aprendizado técnico e atividades lúdicas, estimulando tanto o corpo quanto a mente.

#### ATIVIDADES PREVISTAS

| N. | Atividades  | Resultados Esperados  |
|----|---|---|
| 01 | Aulas práticas de futebol 2x por semana com fundamentos técnicos, táticos básicos e atividades lúdicas. | Desenvolvimento da coordenação motora, equilíbrio, agilidade e habilidades técnicas básicas no futebol. |

65



## ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATLÉTICA E SOCIAL

### PESSOAS DE OURO

### “GOLDEN PEOPLE”

CNPJ nº 20.865.761/0001-13

|    |   |  |
|----|---|--|
| 02 | Exercícios de aquecimento, alongamento e condicionamento físico adaptados à faixa etária. | Melhora da saúde física, aumento da resistência, força e adoção de hábitos saudáveis desde a infância.     |
| 03 | Jogos recreativos e atividades esportivas coletivas.                                      | Estímulo à cooperação, disciplina, respeito às regras e fortalecimento do trabalho em equipe.              |
| 04 | Participação em festivais e jogos amistosos internos e externos.                          | Ampliação das experiências esportivas, integração com outras crianças, valorização do esforço e superação. |

#### MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O monitoramento será **contínuo e sistemático**, visando assegurar o cumprimento das metas e a qualidade pedagógica das atividades. Ele será conduzido pela coordenação técnica e pelos educadores esportivos, com base em indicadores de desempenho físico, participação e comportamento social.

#### Instrumentos de monitoramento:

- **Relatórios mensais de atividades** preenchidos pelos educadores esportivos;
- **Registro fotográfico e audiovisual** dos treinos, festivais e eventos;
- **Controle de frequência;**
- **Reuniões mensais de equipe** para análise de desempenho e ajustes pedagógicos;
- **Relatórios parciais e finais de execução** encaminhados à coordenação geral e aos órgãos de acompanhamento.

#### PÚBLICO ALVO

Crianças do gênero masculino, com idade entre **6 e 11 anos e 11 meses**, em situação de vulnerabilidade social, residentes no município de **Brodowski/SP**

#### CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

70 crianças

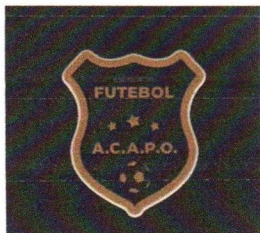
#### FORMAS DE ACESSO

O acesso dos usuários ao serviço se dá das seguintes formas:

- Encaminhamentos da rede de serviços
- Demanda Espontânea

#### FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS





## **ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATLÉTICA E SOCIAL**

### **PESSOAS DE OURO**

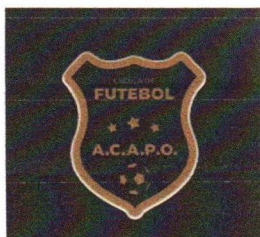
### **“GOLDEN PEOPLE”**

CNPJ nº 20.865.761/0001-13

No Projeto Escola de Futebol Golden Boys 1 – Ciclo de 6 a 11 anos, a participação dos usuários acontece de forma contínua e integrada, respeitando as particularidades da faixa etária atendida. As crianças participam ativamente das aulas práticas de futebol, jogos recreativos e atividades socioeducativas, sendo incentivadas a expressar opiniões, compartilhar experiências e desenvolver atitudes de cooperação e respeito.

Além disso, os beneficiários contribuem com o processo avaliativo por meio da observação direta dos treinadores e registros de desempenho, que valorizam não apenas o rendimento esportivo, mas também aspectos como convivência, disciplina e assiduidade. O projeto promove ainda momentos de integração com as famílias, nos quais pais e responsáveis acompanham o desenvolvimento das crianças, participam de atividades recreativas e de reuniões de avaliação, fortalecendo o vínculo entre instituição, família e comunidade.

Essa forma de participação garante que os usuários não sejam apenas receptores das ações, mas também protagonistas de seu processo de desenvolvimento, colaborando para a melhoria contínua do projeto e para a construção de um ambiente educativo inclusivo e participativo.



# ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATLÉTICA E SOCIAL

## PESSOAS DE OURO

### "GOLDEN PEOPLE"

CNPJ nº 20.865.761/0001-13

#### 7 – CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO 2026

| Descrição das ações 2025  | Meses |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Aulas práticas de futebol 2x por semana com fundamentos técnicos, táticos básicos e atividades lúdicas. | X     | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
| Exercícios de aquecimento, alongamento e condicionamento físico adaptados à faixa etária.               | X     | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
| Jogos recreativos e atividades esportivas coletivas.  | X     | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
| Participação em festivais e jogos amistosos internos e externos.  | X     | X |   |   | X | X |   | X | X |    |

#### 8 – PLANO DE APLICAÇÃO FINANCEIRA

| Categoria ou finalidade da Despesa (1) | Item de despesa      | Quantidade | Valor Unitário (mensal) | Valor Total 10 meses | Origem do Recurso<br>Especificar se é Repasse Municipal, Estadual, Federal ou Recursos Próprios |
|--|----------------------|------------|-------------------------|----------------------|---|
| Recursos humanos                       | Treinador de futebol | 1          | R\$3.000,00             | R\$ 30.000,00        | R\$ 30.000,00<br>FMDCA  |
| Recursos Humanos                       | Gestora de Projetos  | 1          | R\$ 1.597,30            | R\$ 15.973,00        | R\$ 15.973,00<br>FMDCA  |
| Encargos Sociais                       |                      |            |                         |                      |   |

68



# ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATLÉTICA E SOCIAL

## PESSOAS DE OURO

### "GOLDEN PEOPLE"

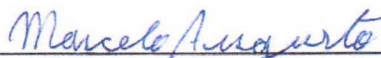
CNPJ nº 20.865.761/0001-13

|                               |  |  |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|
| Serviços médicos(*)           |  |  |  |  |  |
| Locação de imóveis            |  |  |  |  |  |
| Gêneros Alimentícios          |  |  |  |  |  |
| Locações diversas             |  |  |  |  |  |
| Utilidades públicas<br>(4)    |  |  |  |  |  |
| Combustível                   |  |  |  |  |  |
| Bens e material<br>permanente |  |  |  |  |  |

#### 9- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOL/ DESPESAS POR FONTE DE RECURSOS

|  | VALOR MENSAL | VALOR TOTAL |
|--|--------------|-------------|
| MUNICIPAL (FMDCA)  | R\$ 4.597,30 | 45.973,00   |
| FEDERAL (Projeção de recebimento de<br>Emenda Parlamentar) |              |             |
| ESTADUAL   |              |             |
| CONTRAPARTIDA  |              |             |

Brodowski, 10 de dezembro de 2025.

  
**Marcelo Augusto de Souza da Silva**

69